



Bases para el concurso del logotipo 40 años de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica en Paysandú

Se abre el llamado a presentación de propuestas para la creación del logotipo de los 40 años de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica en la ciudad de Paysandú. La creación de este logotipo pretende evidenciar el recorrido histórico del desarrollo de las carreras de la actual Escuela Universitaria de Tecnología Médica (en su momento Escuela de Tecnología Médica) en el contexto de una entonces incipiente descentralización universitaria a la consolidación actual en que ofrece 9 carreras de grado completas en el Centro Universitario Paysandú que la ha convertido en un referente regional en la formación profesional de técnicos y licenciados que conforman equipos de salud de calidad.

Objetivos: Creación de una imagen que identifique los 40 años de la EUTM en Paysandú como un hito institucional.

La imagen ganadora acompañará el logo institucional en todos los medios impresos y electrónicos: página web de EUTM Paysandú y la Facultad de Medicina, comunicaciones institucionales, hojas membretadas, etc.

Participantes: El llamado está abierto a estudiantes, egresados y docentes de la Universidad. Las propuestas pueden presentarse en forma individual o grupal con un máximo de 3 propuestas.

Formato para la presentación: El trabajo tiene que ser original. La técnica es libre, pero debe ser apta para la reproducción en imprenta. Se presenta en soporte papel el logotipo impreso en versión color y versión blanco y negro o escala de grises. Cada versión se presenta por separado y en dos tamaños: A3 y 5 x 5 (esto no implica que el diseño deba ser cuadrado).

Presentación de la propuesta: Las propuestas se entregan en sobre cerrado, identificado por un seudónimo y la referencia "Llamado a concurso: 40 años de la EUTM en Paysandú". El mismo debe contener un sobre más pequeño con el seudónimo en el exterior y dentro los siguientes datos: Nombre del o los participantes, dirección/es de correo electrónico y teléfono.

Plazos de presentación: Las propuestas se reciben hasta el 15 de mayo a las 12 hs en la oficina de Coordinación de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica de la Sede Paysandú (Florida 1065, Segundo piso, oficina 202).

No se reciben propuestas fuera de fecha o en mal estado.

Premios:

- Pesos uruguayos cinco mil (tres mil pesos uruguayos donados por ADUR-LITORAL y dos mil pesos uruguayos donados por ADUR-EUTM).
- Publicación del logotipo en la web de la EUTM haciendo referencia al nombre del ganador.
- Certificado de reconocimiento al primer premio del concurso “Llamado a concurso de imagen: 40 años de la EUTM en Paysandú”

Jurado: Se formará un tribunal de evaluación integrado por:

- Pablo Mazón - Diseñador gráfico y web del equipo de comunicación de la Universidad de la República.
- Mónica Cabrera. Unidad de Comunicación del Centro Universitario Paysandú
- Belén Maidana. Coordinación EUTM en el CUP
- 1 representante por el orden estudiantil designado por la Delegación Estudiantil de la EUTM Paysandú y CECUP
- 1 representante por el orden de egresados designado por el Orden

El jurado será el responsable de la elección de la imagen institucional. En caso de que entienda que existe más de una propuesta merecedora del primer premio, el jurado realizará una selección preliminar de hasta 3 diseños y la elección final la realizarán estudiantes, egresados, funcionarios y docentes de la EUTM mediante sistema de votación.

Los resultados serán publicados en la página web de la EUTM el 30 de mayo de 2019. Los criterios que tendrá en cuenta el jurado serán: la identificación de la imagen con la institución, la creatividad y la funcionalidad. Las propuestas no premiadas serán devueltas pasados 15 días del fallo del jurado.

Aceptación: Quien entrega el o los trabajos debe firmar una carta aceptando las bases, el criterio y el fallo del jurado. Así como el uso del logotipo en todos sus espacios y comunicaciones. El jurado podrá solicitar al ganador, aceptación mediante, la modificación de algún aspecto mínimo del diseño.

Propiedad intelectual: El o los ganadores del concurso deberán garantizar que los derechos y propiedad intelectual del logotipo pertenecen a la Escuela de Tecnología Médica, que tendrá la potestad de utilizarlo en el medio y en el momento que crea necesario.

Anexo:

Un logotipo es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos, normalmente lingüísticos, claramente asociados a quienes representan. Se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador.

Jörg Zintzmeyer afirma que: “El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada. (...) La marca ha de

ofrecer lo que el logo promete". Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- 1- Legible (hasta el tamaño más pequeño)
- 2- Escalable (a cualquier tamaño requerido)
- 3- Reproducible (sin restricciones materiales)
- 4- Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
- 5- Memorable (que impacte y no se olvide)

Un logotipo se diferencia por:

1- La funcionalidad: esta radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, y para el logro de esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final lo interprete.

2- Un logotipo requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercano a este mensaje.

Es decir, el logotipo al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

El logotipo es lo que generalmente se denomina la marca escrita, sin considerar un posible eslogan que vaya aplicado junto con la marca. La palabra logotipo hace referencia a aquello que "conoce al tipo". Es la palabra escrita que permite "conocer" el elemento que está siendo comunicado.

Isotipo La palabra isotipo hace referencia a aquello que es "igual al tipo". Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo. Es el elemento fundamental de un proyecto de diseño de identidad y debe comunicar efectivamente las connotaciones del proyecto.

Para acceder a información de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica ingresar a:
www.eutm.fmed.edu.uy

<http://www.eutm.fmed.edu.uy/payprincipal.html>

<http://www.cup.edu.uy/>