

## **Bases para el concurso del Logo de la Escuela de Tecnología Médica**

Se reabre el llamado a presentación de propuestas para la creación del logotipo Institucional de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica.

### **Objetivos:**

Creación de un logotipo institucional que identifique a la Escuela de Tecnología Médica y su historia. El mismo será la cara visible de la EUTM pudiendo estar en la página web, en la página web de la Facultad de Medicina, comunicaciones institucionales, hojas membretadas, etc.

### **Participantes:**

El llamado está abierto a mayores de 18 años pudiendo presentarse en forma individual o grupal. Cada persona o grupo podrá presentar hasta 3 propuestas.

### **Formato para la presentación:**

El trabajo tiene que ser original. La técnica es libre, pero debe ser apta para la reproducción en imprenta.

Se presenta en soporte papel el logotipo impreso en versión color y versión blanco y negro o escala de grises. Cada versión se presenta por separado y en dos tamaños: A3 y 5 x 5 (esto no implica que el diseño deba ser cuadrado).

### **Presentación de la propuesta:**

Las propuestas se entregan en sobre cerrado, identificado por un seudónimo y la referencia **“Llamado a concurso de logotipo para la Escuela Universitaria de Tecnología Médica”**. El mismo debe contener un sobre más pequeño con el seudónimo en el exterior y dentro los siguientes datos: Nombre del o los participantes, dirección/es de correo electrónico y teléfono.

### **Plazos de presentación:**

Las propuestas se reciben hasta el viernes 16 de diciembre a las 16 horas, en sección Secretaría de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica, Hospital de Clínicas: Avda. Italia s/n, piso 3.

No se reciben propuestas fuera de fecha o en mal estado.

### **Premio:**

- \$U 2.000 (dos mil pesos uruguayos donado por ADUR-EUTM).
- Publicación del logotipo en la web de la EUTM haciendo referencia al nombre del ganador.
- Certificado de reconocimiento al primer premio del concurso **“Llamado a concurso de logotipo para la Escuela Universitaria de Tecnología Médica”**

**Jurado:**

Se formará un tribunal de evaluación integrado por:

- 1 integrante del equipo de la página web.
- 1 representante del orden de estudiantes de la EUTM (CEEUTM).
- 1 representante de los funcionarios de la EUTM (AFFUR-EUTM)
- 1 representante del orden de egresados de la EUTM
- 1 docente.
- 1 especialista en diseño gráfico

El jurado será el responsable de la elección de la imagen institucional.

En caso de que entienda que existe más de una propuesta merecedora del primer premio, el jurado realizará una selección preliminar de hasta 3 diseños y la elección final la realizarán estudiantes, egresados, funcionarios y docentes de la EUTM mediante sistema de votación.

Los resultados serán publicados en la página web de la EUTM la primera quincena de enero.

Los criterios que tendrá en cuenta el jurado serán: la identificación de la imagen con la institución, la creatividad y la funcionalidad.

Las propuestas no premiadas serán devueltas pasados 15 días del fallo del jurado.

**Aceptación:**

Quien entrega el o los trabajos debe firmar una carta aceptando las bases, el criterio y el fallo del jurado. Así como el uso del logotipo por parte de la EUTM en todos sus espacios y comunicaciones.

El jurado podrá solicitar al ganador, aceptación mediante, la modificación de algún aspecto mínimo del diseño.

**Propiedad intelectual:**

El o los ganadores del concurso deberán garantizar que los derechos y propiedad intelectual del logotipo pertenecen a la Escuela de Tecnología Médica, que tendrá la potestad de utilizarlo en el medio y en el momento que crea necesario.

## **Anexo:**

Un **logotipo** es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Los logotipos suelen incluir símbolos, normalmente lingüísticos, claramente asociados a quienes representan.

Se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador. Jörg Zintzmeyer afirma que: "El logo es una promesa. El logo no es en sí mismo una marca: es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada. (...) La marca ha de ofrecer lo que el logo promete".

Para que un logotipo resulte congruente y exitoso, conforme al principio fundamental del diseño donde «menos es más», la simplicidad permite que sea:

- 1- Legible (hasta el tamaño más pequeño)
- 2- Escalable (a cualquier tamaño requerido)
- 3- Reproducible (sin restricciones materiales)
- 4- Distinguible (tanto en positivo como en negativo)
- 5- Memorable (que impacte y no se olvide)

Un logotipo se diferencia por:

- 1- La funcionalidad: esta radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se requiere, y para el logro de esto se requiere del uso de colores y formas que contribuyan a que el espectador final lo interprete.
- 2- Un logotipo requiere del apropiado uso de la semiótica como herramienta para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador más cercano a este mensaje. Es decir, el logotipo al momento de representar una entidad o grupo de personas, lo más apropiado es que mantenga congruencia semiótica entre lo que se entiende y lo que realmente busca representar.

El logotipo es lo que generalmente se denomina la marca escrita, sin considerar un posible eslogan que vaya aplicado junto con la marca. La palabra logotipo hace referencia a aquello que "conoce al tipo". Es la palabra escrita que permite "conocer" el elemento que está siendo comunicado.

### **Isotipo**

La palabra isotipo hace referencia a aquello que es "igual al tipo". Se refiere a la parte, generalmente icónica o más reconocible de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea corporativa, institucional o personal. Es el elemento constitutivo de un diseño de identidad que connota la mayor jerarquía dentro de un proyecto y que a su vez delinea el mapa connotativo para el diseño del logotipo. Es el elemento fundamental de un proyecto de diseño de identidad y debe comunicar efectivamente las connotaciones del proyecto.

**Fuentes:**

- [http://es.wikipedia.org/wiki/Isotipo\\_%28dise%C3%B1o%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Isotipo_%28dise%C3%B1o%29)
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>

Para acceder a la historia de la Escuela Universitaria de Tecnología Médica, clic [AQUÍ](#)  
o ingresar a la página web: [www.eutm.fmed.edu.uy](http://www.eutm.fmed.edu.uy).